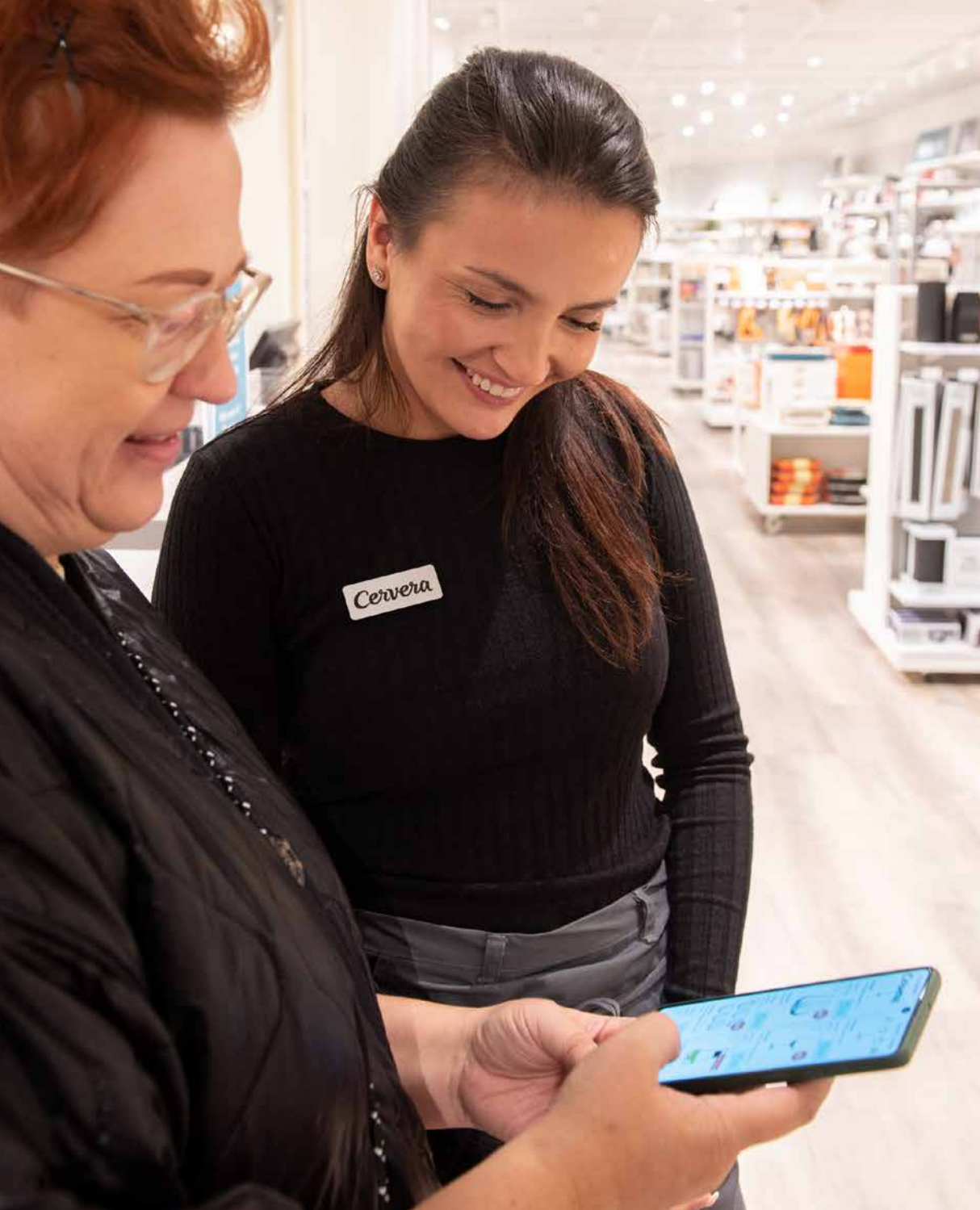


Med passion för umgänge

Cervera





Länge leve umgänget!

Cervera är Nordens ledande aktör för kvalitetsprodukter till köket, hemmet och presentbordet. Företaget grundades 1987.

Vi älskar umgänge i alla dess former – oavsett om det är vardag eller fest tror vi att måltiden och umgänget i hemmet är bland det viktigaste vi har. Genom ett utbud som underlättar, utmanar och inspirerar genom livets olika skeenden hoppas vi kunna göra dessa tillfällen ännu större.

Vi tror inte på slit och släng, och vänder oss till alla som delar den tanken. Därför erbjuder vi produkter i tåliga material som håller för ett långt och händelserikt liv. Långsiktig kvalitet gynnar oss alla i slutändan, och i synnerhet vår planet. Vårt mål är att vara en aktör som driver hållbarhetsfrågor framåt inom vår bransch.

Cervera har idag fokus på onlineförsäljning men har även ett 70-tal butiker runtom i Sverige. Genom att främst satsa på e-handel har vi under de senaste åren kunnat utöka vårt sortiment kraftigt och också kunnat göra nya satsningar, som Cervera Vintage som ger kunderna möjlighet att vara del i ett hållbart kretslopp, och det årliga hantverksstipendiet Cervera Craft.

Vår affärsidé är att vara det självklara valet för den som söker kvalitetsprodukter inom matlagning, dukning, inredningsdetaljer och presenter.



Att arbeta på Cervera

Vi vill skapa såväl en e-handelsupplevelse som butiksupplevelse i världsklass.

Vi tror på att sätta kundens behov först. Vi är datadrivna. Modiga. Hållbara. Vi tror på ansvar, arbetsglädje, effektivitet och stolthet. Vi tror definitivt på att fira framgångar. Ha kul – helt enkelt. Och åstadkomma resultat. Tillsammans. Vi utvecklas tillsammans, skapar resultat och når – eller överträffar – våra mål. Tillsammans skapar vi Cervera!



"Det mest inspirerande är möjligheten att påverka och genomföra förändringar."

Gustaf Romell är Pricing and Campaign Analyst på Cervera sedan januari 2021. Hans främsta uppgift är att optimera priserna på produkterna. Att både göra artikeln attraktiv för kunden och generera maximal lönsamhet innebär analyser och regelstyrning av priset på varje artikel. I Gustafs roll ingår också konverteringsoptimering, kampanj-analysering och hur man bäst kommunicerar pris och kampanjer till kunderna.

Gustaf uppskattar tempot och den direkta feedbacken från kunderna. Bra erbjudanden gör att kunderna svarar direkt och försäljningen stiger. När han började på företaget blev han positivt överraskad av e-handels centrala roll:

– Innan jag började på Cervera såg jag företaget som en butiksåterförsäljare med en mindre e-handel, men efter att jag började jobba här är det verkligen tydligt för mig att e-handel har stort fokus och en central roll. Inte minst när det handlar om omsättningsandel och tillväxt.

– För mig är möjligheten att påverka och hög förändringstakt centralt för att jag ska trivas på jobbet. Gillar man det är Cervera en perfekt arbetsgivare.



"Jag gillar mina fantastiska kollegor som ger mig energi varje dag!"

Helene Lindgren Qvarnström är Kategorichef, vilket innebär att hon utvecklar och breddar befintligt och nytt sortiment, inom kategorin Matlagning. Hon för daglig dialog med leverantörer, förhandlar priser och avtal, hittar nya varumärken och planerar kampanjer tillsammans med andra avdelningar.

Hon tycker att det är inspirerande att få arbeta med produkter som inspirerar och förenklar matlagningen, att få jobba med produkter som alla behöver och har glädje av.

– Något av det bästa är också att vi är ett företag som vill driva och leda hållbarhetsfrågor och där jag kan vara med och påverka. Och fantastiska kollegor som ger mig energi. Det finns

en speciell familjär och snäll kultur här, som nog är ganska unik i den här branschen.

Helene har nu varit på Cervera i tre år och rekommenderar gärna andra att söka sig till Cervera för en chans att arbeta med starka varumärken och intressanta produkter i ett företag med stort fokus på miljö.

– Här kan du påverka och bli en del av en positiv utveckling.

"För 8 år sedan jag började min resa på Cervera och det är fortfarande lika spännande."

Linn Hasselgren jobbar som Team Leader på kundtjänst. Hon började på Cervera som 16-åring som paketinslagare i en butik. Efter fem år i butik dök möjligheten upp att gå över till kundservice. Linn var nyfiken på att lära sig mer om e-handeln och att få en bredare inblick i olika avdelningar, och tre år senare är hon nu Team Leader. Arbetet innebär att stötta, motivera och guida teamet på kundservice. Linns dagar är fyllda med samarbete, problemlösning och att stötta medarbetarna.

– I en roll med många olika arbetsuppgifter är en dag inte den andra lik, vilket jag älskar och det passar mig utmärkt! Det som är mest inspirerande i mitt jobb är att få möjligheten att hjälpa andra,

både kunder och kollegor. Den bästa känslan är när man kan vända en kund med en negativ upplevelse till en positiv upplevelse.

Linns upplevelse är att det inom Cervera finns möjlighet att påverka även andra avdelningar än den man själv jobbar på med feedback och idéer.

– En arbetsplats som är öppen och inbjudande skapar förutsättningar för att jobba som ett team och ta sig långt. Det bästa med Cervera är att det är så familjärt, och en inbjudande arbetsplats. Det finns utvecklingsmöjligheter och det alltid är roligt att gå till jobbet.



"Cervera är ett företag man vill stanna länge på."

Emelie Wahlberg är butikssäljare. Hon har arbetat på Cervera sedan 2010 och har idag en roll som säljare med visual-ansvar. När det är dags för nya kampanjer bygger hon och hennes kollegor om i butiken.

Emelie inspireras av Cerveras breda sortiment:

– Det bästa med att jobba på Cervera är dels vårt breda sortiment, det finns något för alla, dels att få hjälpa kunderna med allt de behöver, oavsett om det är något till hemmet eller en present de är ute efter. Att få dela med sig av sin kunskap!

När Emelie började på Cervera blev hon glatt överraskad över hur

välkommen man känner sig både som kund och som medarbetare. Oavsett vilken butik man kliver in i så känner man sig nästan som hemma.

– Jag skulle rekommendera andra att söka till Cervera för att man får så mycket kunskap om massor av produkter och att man alltid får en rolig dag på jobbet. Cervera är en bra arbetsgivare med bra kommunikation mellan butiker och huvudkontor.



Förmåner till våra medarbetare

Vi vill alltid bjuda till och bjuda mer! Oavsett om det gäller att dela med sig av kunskap, ge inspiration åt varandra eller ha roligt tillsammans.

När vi trivs på jobbet trivs även våra kunder hos oss – kunderna som vi alla jobbar intensivt för att glädja.

Vi vill därför erbjuda konkurrenskraftiga och flexibla förmåner för olika behov. Alla ska känna sig uppskattade!

Vi har en förmånsportal som vi kallar buffén. Här får du några smakprov:

Vi är stolta över våra produkter och då är det naturligt att våra medarbetare ska erbjudas en generös personalrabatt. Rabatten är upp till 40 % beroende på leverantör.

Våra medarbetare erbjuds den populära rabattportalen benifyDeals. Den ger tillgång till ett hundratal rabatter på

produkter, resor och andra tjänster från en lång rad välkända butiker, kedjor och varumärken.

Vi vill uppmuntra alla medarbetare att träna och motionera och ge goda förutsättningar för medarbetarna att investera i sin hälsa. Vi har ett friskvårdsbidrag som vi önskar att alla ska nyttja.

Det finns också möjlighet att få sponsring för olika sociala gruppaktiviteter utanför arbetstid som främjar teamkänsla. Vi vill uppmuntra till sociala forum och aktiviteter för medarbetare att träffas utanför den ordinarie arbetsplatsen och samtidigt ha trevligt och umgås i kombination med aktiviteter som till exempel motion, utställningar, förkovring med mera.

Det finns såklart fler förmåner i vår buffé. Vi berättar gärna mer om dem när vi får tillfälle att träffas!

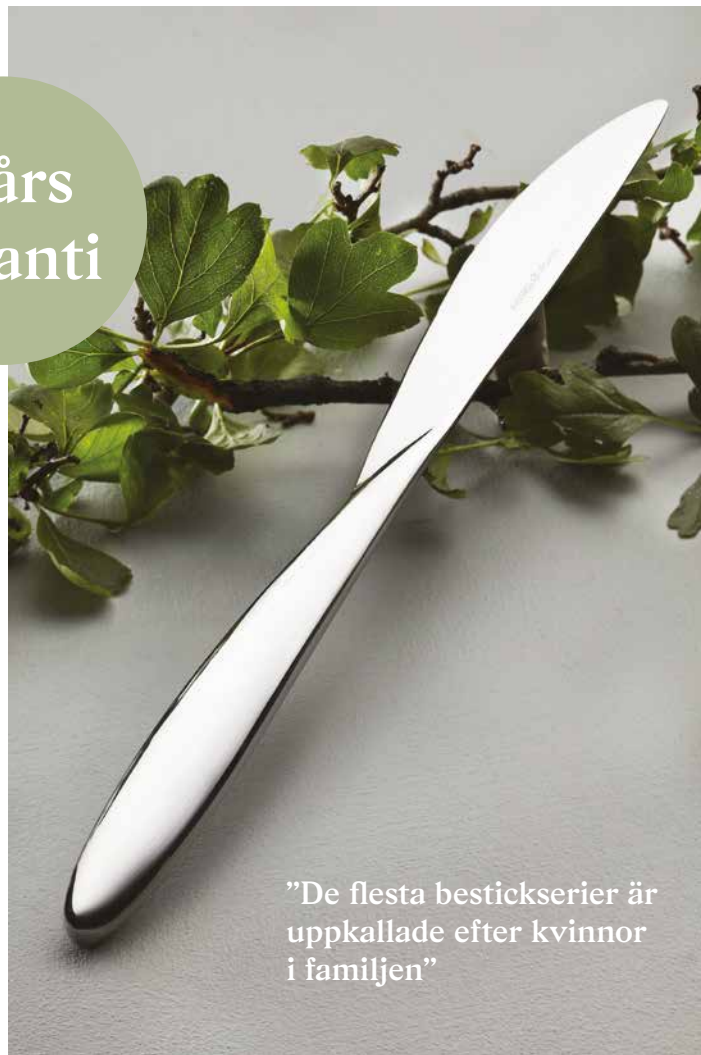


Hardanger Bestikk

10 års
garanti

Hardanger Bestikk har varit i centrum på middagsbordet i Norska hem sedan 1958. Varje gång bordet blir dukat, öppnas ett nytt kapitel och nya historier blir till.

De flesta bestickserier är uppkallade efter kvinnor i familjen, eller kvinnor som står Hardanger Bestikk nära. Varje bestickdel skall fungera bra med sitt tilltänkta syfte, samtidigt som det familjära i estetiken skall tillvaratas. Hardanger Bestikk strävar alltid efter att du skall finna din personliga stil och skapa dina egna traditioner, därför har vi ett brett urval av design och produkter.



"De flesta bestickserier är uppkallade efter kvinnor i familjen"

Hardanger Bestikk är stolt leverantör av kvalitetsbestick i skandinavisk design, och det är viktigt för oss att besticket har en lång livslängd. Våra bestick är av rostfritt stål 18/10.

Hardanger Bestikk önskar att bidra med till att skapa upplevelser, att bygga relationer och använda mer tid tillsammans. Vi hoppas att du finner den design som passar dig, eller till någon av dina käraste.

- Välkommen till familjen!

18/10
stål



Hardanger
Bestikk

Upptäck nyheterna från Smeg



MATBEREDNING



ELVISP

HMFO1

- 250W motor med mjukstartsfunktion
- 9 hastigheter och turbofunktion •
 - Bakgrundsbelyst LED-display med tidsräkning • 3 set med tillbehör i rostfritt stål med tillhörande förvaringspåse



MINI KETTLE

KLF05

- Effekt 1400 W • Max kapacitet 0.8 L
- Enkel manuell öppning • Automatisk avstängning vid 100°C
 - Dubbla väggar med insida av rostfritt stål



FRUKOST



KAFFE



ESPRESSOMASKIN

BCC02

- 19 bar • Stor vattentank på 1,4 liter
- Metallkvarn • Varmvattenfunktion för te
 - Ångfunktion till mjölkskumning (endast BCC02) • Avtagbar bryggenhet • Enkel rengöring/avkalkning



Get social and tag along @smegnordic

S M E G