

A photograph of a man with curly brown hair and a light beard, wearing black-rimmed glasses. He is smiling and looking towards the right. A woman with long brown hair tied in a ponytail is adjusting the glasses on his face with her fingers. The background is a blurred optical shop with shelves of various eyeglasses.

Synoptik

– en dynamisk arbejdsplads
med faglig stolthed og
engagerede medarbejdere

Synoptik

– en succes siden 1930



I 1930 grundlagde grossist Sophus Robert Delfer Sygekassernes Optik. Hans vision for Sygekassernes Optik var, at kvalitet skulle gøres tilgængelig for alle. Sådan starter historien om Synoptik, og visionen fra dengang er den samme i dag. Danskerne forbinder Synoptik med kvalitet til skarpe priser, og i vores venlige og lyse butikker yder vi altid en kompetent rådgivning på briller, solbriller og kontaktlinser i høj kvalitet.

Et af de mange eksempler på, hvordan vi hver dag har fokus på at kunne tilbyde en ensartet, høj kvalitet, er at vi som den eneste optikerkæde i Danmark, tilbyder en synsprøve, som er certificeret af Dansk Standard.





Hvem er vi?

Synoptik har i dag over 100 butikker fordelt over hele Danmark. Vi er en dynamisk arbejdsplads, hvor faglig stolthed og kvalitet er i højsædet. Vi gør meget ud af, at det skal være sjovt, udviklende og inspirerende for vores medarbejdere at komme på arbejde.

Derudover er vi en del af verdens største optikerkæde – GrandVision, der med over 6.000 butikker fordelt i over 40 lande er førende eksperter inden for optik, briller og kontaktlinser.

En klar vision

Vores vision er at være den optikerkæde, der anbefales af flest danskere. Kunderne vælger Synoptik, fordi vi tilbyder en excellent kundeoplevelse baseret på troværdighed, inspirerende og personlig service samt skarpe priser.

Den vigtigste sans

Synet er den vigtigste af alle menneskets sanser, og op mod 80% af alle sanseindtryk stammer fra synet. Et godt syn er derfor afgørende for vores muligheder for at lære, opleve verden og hinanden samt bidrage til samfundet – og i det hele taget hjælper synet os til at skabe et godt liv for os selv og vores omgangskreds. Et godt syn medfører, at vi får det hele med.

Et nedsat syn kan omvendt give hovedpine, skæv kropsholdning og gøre os ufokuserede. Selv de enkleste gøremål kan blive til svære udfordringer. Det bliver vanskeligt at lære noget, læse, købe ind, arbejde, få ting gjort og generelt bare fungere.

Vi sælger livskvalitet

I Synoptik sælger vi livskvalitet gennem optimering af vores kunders vigtigste sans. Ud over den forskel, selve glasset eller linsen skaber, kan det rigtige brillestel gøre en stor forskel for kundens personlige udtryk.

For os, som arbejder i Synoptik, er det sandhedens øjeblik, når kunden tager den helt rigtige brille eller kontaktlinse på – og derefter løfter blikket for at opleve det første, optimerede synsindtryk. Ser, hvor skarpt alting er, og hvor skarpe de selv ser ud. Det er det øjeblik, hvor alting falder på plads, og hvor vi ved, at vi har gjort en synlig forskel.



ENZO

MADE FOR EXCELLENCE



Synoptik

– det er os med de skarpe værdier



Synoptiks værdier er fundamentet for, at vi kan realisere vores strategi. Hos Synoptik sætter vi en ære i aktivt at bruge vores værdier i dagligdagen, både over for vores kunder og internt i organisationen.

Vores værdier hjælper os til altid at levere en excellent kundeoplevelse, sikre et godt internt samarbejde og samtidig skabe stolthed over vores handlinger og resultater. Og endelig minder vores værdier os om, at det hver dag skal være sjovt og spændende at være en del af holdet i Synoptik.

Vindermentalitet

- Synoptik er en holdsport
- Vi ved, hvor målet står
- Vi gør det bedre – hver gang
- Vi fejrer, når vi vinder

Imødekommende

- Smil – du er på
- Forstå din kunde
- Inspirér i øjeblikket

Handlekraftige

- Tør at turde
- Gør noget
- Levér varen

Troværdige

- Skab værdi for kunden
- Gør det enkelt
- Hold, hvad du lover

Uddannelse og udvikling er i højsædet

Hos Synoptik arbejder vi målrettet på at udvikle vores medarbejdere. Vi tror på, at udvikling er en vigtig succesfaktor for vækst samt en forudsætning for at have de bedste medarbejdere.

Uden at prale tør vi godt sige, at vi hos Synoptik tilbyder uddannelse i verdensklasse, og at vi har branchens bedste uddannelsesprogram. Uddannelse og kompetenceudvikling er for os en vigtig strategisk investering for at realisere Synoptiks vision om at være optikerkæden, der anbefales af flest danskere. Set i det lys har vi et uddannelsesprogram, der byder på en bred vifte af kurser, som tager afsæt i hverdagen i butikkerne.

GV Synoptik Academy

Kurserne spænder bredt og har blandt andet fokus på ledelse, personlig udvikling af faglige og tekniske kompetencer samt salg. Læringen sker både via e-learning, klasseundervisning og træning i butikken, altid med forretningens mål i fokus for at skabe en direkte relation til det daglige arbejde i butikken.





**Uddannelse og
kompetenceudvikling
er en vigtig strategisk
investering i at realisere
vores vision.**

Et udpluk af uddannelserne i Synoptik

Akademiuddannelsen – 60 ECTS-point

Synoptiks akademiuddannelse i butiksledelse er en praksisnær uddannelse, der bygger på deltagernes erfaringer fra arbejdet som butikschef.

Akademiuddannelsen er baseret på moduler godkendt af Undervisningsministeriet og giver samlet 60 ECTS-point. Deltagerne står altså efter endt uddannelse med en anerkendt akademiuddannelse, "AU i Retail Leadership".

Talentuddannelsen – drømmer du om at blive chef?

Hos Synoptik arbejder vi målrettet på at have engagerede, ambitiøse og kompetente butikschef og gør derfor en stor indsats for at udvikle egne talentfulde medarbejdere til stillingen. Vores filosofi er klar. Vi ønsker, at 80% af vores fremtidige butikschef skal udvikles internt. Til at understøtte denne udvikling gennemfører vi hvert år et talentforløb, hvor målet er, at deltagerne udvikles fagligt såvel som personligt mod målet om at blive butikschef.



Brillestylistuddannelsen – kunden i centrum

Engagerede og kompetente medarbejdere er nøglen til, at vi i Synoptik kan tilbyde vores kunder en excellent kundeoplevelse. Synoptiks brillestylistuddannelse er en unik uddannelse, hvor vi har fokus på at tilføre vores salgsassisterer unikke kompetencer, således at de kan give vores kunder en helt igennem personlig og meget professionel rådgivning.

Onboarding-programmer

En god start på et nyt arbejde er altafgørende. Formålet med Synoptiks onboarding-program er, at nye medarbejdere og butikschef får en vellykket introduktion til arbejdet i Synoptik. Programmet indeholder en gennemgang af vores profil og koncept samt forskellige processer, der anvendes i den daglige drift.





5TH AVENUE

METROPOLITAN LOOK



Only at Synoptik

Vi hjælper Ghana til at se skarpt



I Synoptik har vi taget et aktivt valg. Vi vil gerne gøre en synlig forskel, hvor vi kan. I samarbejde med Dansk Blindesamfund hjælper vi årligt tusindevis af ghanesere til at få et bedre syn og dermed forudsætningerne for en bedre hverdag.

Året rundt indsamler vi brugte briller, der sendes til Ghana, hvor vi, Dansk Blindesamfund og deres ghanesiske søsterorganisation driver en øjenklinik i fællesskab.

Denne indsats betyder meget for mange svagtseende ghanesere, for de får mulighed for at øge deres indlæringsevne og dermed for at udvikle deres samfund. Hos Synoptik betyder det mere glæde i hverdagen, at alle medarbejdere kan være med til at støtte et godt formål gennem deres arbejde.

Når vi i Ghana hjælper vores medmennesker til at se skarpt for allerførste gang i livet, og de får øje på verden og deres eget potentiale, ved vi, at vi har gjort en synlig forskel. Hvert år afholdes en ekspedition, hvor du som medarbejder kan være med til at hjælpe ghaneserne til et bedre syn.



CooperVision og Synoptik



Let's grow together

Du vælger

Vores ambition er altid at blive oplevet som:

- Dedikerede
- Innovative
- Venlige
- Partnere

Oversigt over endagslinser



Oversigt over månedslinser



iWear–familien

iWear – eksklusivt brand

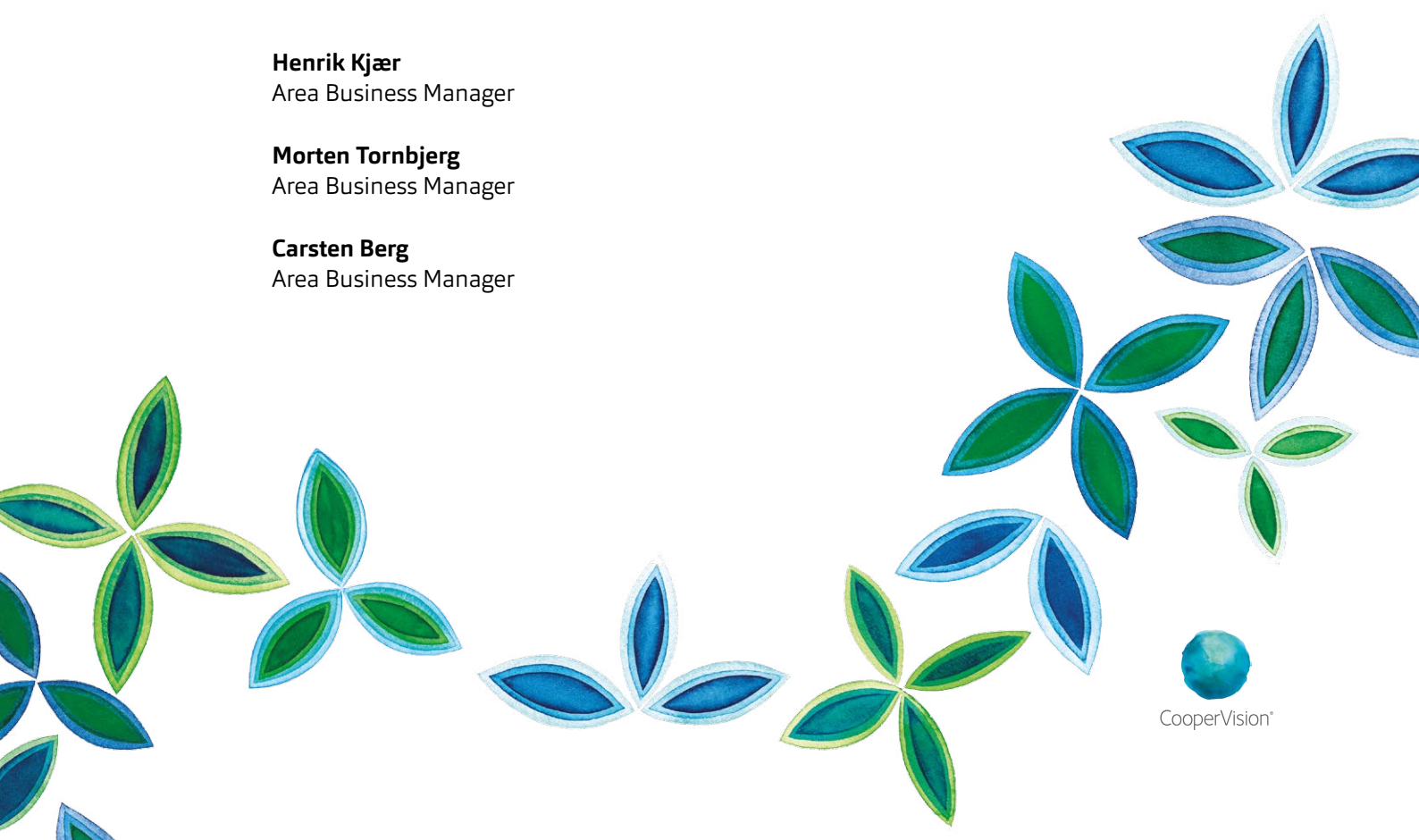
- iWear er eksklusivt for Synoptik
 - Mulighed for differentiering i markedet
 - Opbygning af loyale kunder
 - Mindsket prisfølsomhed, internet/prisfokus
 - Anerkendte og gennemtestede produkter
 - Bedre produktkendskab, optimering på indkøb og suverænt bedste indtjening
 - Hver eneste kunde, som tilpasses med et iWear-produkt, gør en forskel internt og eksternt
-

Medarbejdere i CooperVision

Henrik Kjær
Area Business Manager

Morten Tornbjerg
Area Business Manager

Carsten Berg
Area Business Manager





Synoptik-Fonden

Synoptik-Fondens grundlæggende formål er at sikre mennesker et så aktivt og godt syn som muligt hele livet.



Vi giver hvert år en stor del af vores overskud tilbage til samfundet. Det gør vi qua vores unikke ejerstruktur, hvor Synoptik-Fonden, som er en af vores ejere, har til formål at sikre alle et så aktivt og godt syn som muligt gennem hele livet. Synoptik-Fonden støtter hvert år forskning og projekter, som skaber positive forandringer inden for det brede syns- og øjenfaglige felt. Til glæde og gavn for alle danskere og samfundet.

I Synoptik er vi stolte af, at vores arbejde er med til at gøre en synlig forskel. Ikke kun for vores kunder, men for alle i hele Danmark.







Medarbejderne i fokus

I Synoptik prioriterer vi vores medarbejderes trivsel. Det er vigtigt for os, at alle føler sig inspireret, trygge og som en del af et vinderteam. I Synoptik har vi styr på tingene, og udover ordentlige ansættelsesvilkår får du naturligvis en række personalegoder med i din ansættelse.

Her er nogle af de fordele, vi tilbyder:

- Læring og udvikling på jobbet
- Unikke udviklingsmuligheder med branchens bedste uddannelsesprogram
- God løn, der matcher dine kvalifikationer
- Fejring af mærkedage og jubilæer
- Firmaaftaler, hvor vi har fordelagtige priser på fitness m.m.
- En attraktiv personalekøbsordning
- Pension
- Ferie- og fridage
- Overenskomst og dermed aftale omkring arbejdstid og øvrige arbejdsvilkår
- og meget mere...

Syn-Aktiv

Synoptik har en personaleforening, som arrangerer events og hyggeaftener. Det kan være alt fra fodboldkamp og vinsmagning til teater og koncerter. Hvis du vil være med til at styrke relationen på din arbejdsplads, skal du blot melde dig ind i personaleforeningen.



Matcher vores værdier dine?



Vi håber, at du nu er blevet klogere på vores verden. Hvis du kan lide at gøre en synlig forskel for mennesker, og vores værdier stemmer overens med dine, så håber vi at høre fra dig. Du er også altid meget velkommen til at sende en uopfordret ansøgning via vores hjemmeside **www.synoptik.dk**



Synoptik



Synoptik

Lyskær 1

2730 Herlev

Tlf.: 36 73 77 55

E-mail: info@synoptik.dk

www.synoptik.dk