



SPILLE BRANCHEN



VI ARBEJDER FOR KLARE
REGLER OG ANSVARLIG
SPILLEADFÆRD

AKTIV OG MÅLRETTET BRANCHEORGANISATION

Spillebranchen er brancheorganisationen for udbydere af væddemål og onlinekasino på det danske marked.

Vores mål er at sikre fair og klare konkurrencevilkår for vores medlemmer – og at spil kan fungere som en underholdende fritidsaktivitet på linje med mange andre. Det er helt naturligt, at branchen er stramt reguleret, men det er også vigtigt at bevare balancen, så det er attraktivt at drive legitim spilvirksomhed i Danmark.

Vi samarbejder med myndigheder, lovgivere, videnspersoner og behandlingstilbud på en række områder. Vi har stor fokus på at reducere risikoen for, at deltagelse i spil kan true den enkelte kundes privatøkonomi eller mentale sundhed, og gennem blandt andet kampagner søger vi at skabe mere spilansvar og generel oplysning til borgerne.

Gennem spillelicens bidrager spilindustrien positivt til det danske samfund med en afgift på 28 % af alle indtægter. Indtægten er ny for den danske statskasse – og helt utænkelig i fortidens uregulerede spillemarked. Samtidig betyder den øgede tilstedeværelse af spilvirksomheder i Danmark, at beskæftigelsen af personer i den danske spilindustri er øget markant med øgede personskatteindtægter etc. til følge.



SCAN QR-KODEN FOR AT SE EN
VIDEO OM SPILLEBRANCHEN





SPILLEBRANCHEN
ARBEJDER FOR, AT
DANSKE SPILLERE
OG SPILLENDE
OPERATØRER FÅR DE
BEDST TÆNKELIGE
VILKÅR.



SPIL ER EN
HELT LEGITIM
FRITIDSAKTIVITET
PÅ LINJE MED
MANGE ANDRE.

Ansvarligt spil er spil i balance

Hos Spilnu.dk skal det være sjovt at spille.

Vores ambition er at gøre ansvarlighed til en naturlig del af spillet for alle – ikke kun, hvis spillet har taget overhånd.

Derfor hjælper vi den enkelte spiller med at finde balancen ved at mærke efter, sætte grænser og holde pauser.

Siden 2012 har vi forpligtet os til at passe på vores spillere i fællesskab med de dygtigste i branchen.

Og det bliver vi ved med.



– kun for hyggens skyld



FÆRRE RISIKOSPILLERE

Siden licenssystemet blev liberaliseret tilbage i 2012, er der intet, der tyder på, at antallet af spilafhængige i Danmark er steget væsentligt, selv om der er markant lettere adgang til mange typer af spil. Tilgængelige data viser, at der er færre danskere, der spiller pengespil i dag end i 2005, men at lidt flere danskere oplever spilleproblemer, selv om tallene er meget små. Til gengæld er det de færreste risikospillere i 2005, der fortsat er risikospillere i dag (20 %), hvilket er yderst positivt.

FOKUS PÅ AT NEDBRINGE ANTALLET AF LUDOMANER

Spillebranchen tager det meget alvorligt, at vores medlemmer udbyder produkter, der kan indebære en risiko for en mindre gruppe kunder, der kan rammes af problematisk spilleadfærd. Ligesom alkoholproducenter har produkter, der kan lede til alkoholmisbrug, så er der risici forbundet med udbud af spil.

De fleste spiludbydere bruger teknologien til at identificere spilafhængighed. Brugen af artificial intelligence (AI) og såkaldte "spil-scannere" gør det i dag i langt højere omfang muligt at opfange, at en spiller er ved at udvikle spilafhængighed, før spilleren bliver afhængig. Og der er nu begrundet håb om, at vi på sigt kan nedbringe antallet af spilafhængige i Danmark.

Hos Spillebranchen støtter vi desuden aktivt forskning i spilafhængighed og behandlingsfaciliteter for spilafhængighed for at hjælpe mennesker med spilproblemer.

SPILLEBRANCHEN ØNSKER AT
VÆRE MED TIL AT SIKRE, AT
BØRN IKKE SPILLER OM PENGE.
PENGESPIL ER OG SKAL VÆRE
ET ANSVARLIGT VOKSENVAGL,
SOM IKKE HØRER HJEMME I
BØRNEVÆRELSET.



ET GODT SPILLEMARKEDE I DANMARK

Et nationalt lovligt spillemarked er ikke en selvfølge – i takt med at danske spillere finder bedre tilbud fra ulovlige spiludbydere, vil spillemarkedet "sive" fra lovligt/licenseret spil til ulovligt/ulicenseret spil. Det sætter den danske model for regulering af spillemarkedet under pres. For med ulovligt spil kommer der mere ludomani og færre afgifter til staten.

Hos Spillebranchen arbejder vi målrettet for at sikre, at de danske myndigheder og den danske lovgivning bedst muligt kan beskytte det lovlige spillemarked i Danmark. Det gør vi blandt andet ved at følge branchen tæt – nationalt og internationalt – og indsamle best practice, som vi mener kan styrke den danske indsats markant.

SPILINDUSTRIEN BIDRAGER
POSITIVT TIL DET DANSKE
SAMFUND. HVERT ÅR OPKRÆVER
DEN DANSKE STAT MERE END
2 MIA. KR. I SPILAFGIFTER FRA
SPILINDUSTRIEN.





ET PAR EKSEMPLER

LICENS TIL ALT SPILUDBUD

Ét eksempel på best practice handler om et egentligt forbud mod at modtage spil fra danske spillere uden dansk spillelicens. I dag er det sådan, at en spiludbyder uden dansk licens helt lovligt må tage imod en dansk spiller på deres site. Så længe udbyderen ikke aktivt har henvendt sig til det danske marked ved at markedsføre sig i Danmark, så er det ikke ulovligt at tage imod spil fra danskere. Det gør det let for spiludbyderne at omgå danske afgiftsregler, indbetalingsgrænser og det høje forbrugerbeskyttelsesniveau i Danmark. I flere lande, herunder England, har man indført en model, hvor det er ulovligt at modtage indsatser fra lokale (dvs. engelske) spillere, hvis man ikke har en lokal spillelicens. Det bør man også indføre i Danmark.

SOFTWARELEVERANDØRLICENS

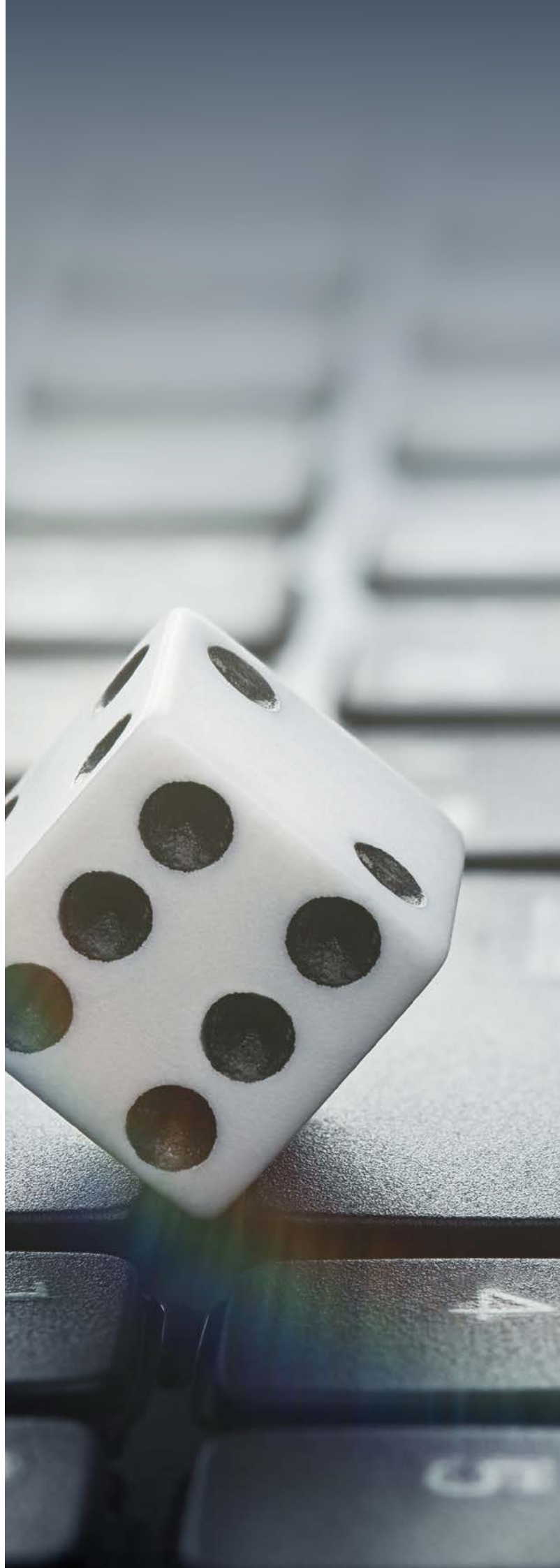
Et andet eksempel er indførelse af licensering af spilsoftwareleverandører. I dag kan man uhindret levere spilsoftware til en ulovlig spiludbyder. Det gør det selvfølgelig endnu sværere at få bugt med det sorte og grå spillemarked. En række europæiske lande har allerede indført licensering af spilsoftwareleverandører for at sikre, at de netop ikke leverer software til en udbyder, der ikke har licens. Danmark bør også indføre en licens for spilsoftwareleverandører.

ANDRE FOKUSOMRÅDER ER:

- Affiliate websites, der reklamerer for ulovlige spil, skal kunne blokeres.
- Øget fokus på reklame for ulicenseret spil gennem Google Ads.
- Betalingsblokering af betalinger til ulovlige spilsider.



VORES MÅL ER AT
SIKRE, AT DER ER
FAIR OG KLARE
KONKURRENCEVILKÅR
FOR VORES
MEDLEMMER, OG AT
SPIL KAN FUNGERE SOM
EN UNDERHOLDENDE
FRITIDSAKTIVITET
PÅ LINJE MED ANDRE
AKTIVITETER.



ADFÆRDSKODEKS

For at øge forbrugerbeskyttelsen og medvirke til, at spil ikke udvikler sig fra underholdning til spilafhængighed, har Spillebranchen oprettet et adfærdskodeks for branchens markedsføring af spil. Kodekset går på tværs af alle spilbrancher – både de fysiske og online. Samtidig er et branchenævn oprettet – Spilreklamenævnet – som skal behandle klager over aftaleparternes eventuelle overtrædelser af adfærdskodekset. Nævnet er organiseret hos erhvervs- og arbejdsgiverorganisationen HORESTA.



BLANDT DE CENTRALE EMNER I DETTE KODEKS ER:

- At spilreklamer ikke placeres i reklameblokke lige før eller efter børne- og ungdomsudsendelser og ikke i samme reklameblokke som kviklånsreklamer mv.
- Logoer eller markedsføringsbudskaber fra spiludbydere må ikke vises på merchandise, der er målrettet eller designet kun til børn.
- Alle spiludbydere skal på deres officielle hjemmesider have oplysninger om ansvarligt spil og henvise til kilder med mere detaljeret information. Firmaernes profiler på sociale medier skal henvise til spilafhængigheds-hotlinen StopSpillet.
- Det bliver et krav, at tv-reklamer for spil ledsages af et budskab om at spille med ansvarlighed. For eksempel "Spil med omtanke" eller "Lad ikke spillet spille dig".
- Pop-up-vinduer skal med jævne mellemrum fortælle en spiller om vedkommendes tab, gevinst og tidsforbrug hos spilfirmaet. Samtidig skal meddelelsen give spilleren mulighed for at standse sit spil.



Ambitionen er, at erhvervet i fællesskab kan skabe en bedre markedsføringskultur, øget selvjustits og fælles retningslinjer. Se hele spilindustriens adfærdskodeks her ved at scanne QR-koden.



SÅDAN OPRETHOLDER VI ET GODT SPILLEMARKED

Reguleringen af det danske spillemarked er på mange måder et europæisk forbillede, og vi arbejder for vedvarende at sikre balancen på markedet – til gavn for både spillerne, udbydere og samfundet.

Det er vores håb, at der på trods af forskellige politiske holdninger til området er et fælles ønske om bedst muligt at beskytte spillere mod spilafhængighed, beskytte mod mindreåriges spil og forhindre hvidvaskning gennem spil. Vores seneste tiltag og forslag til forbedringer er konkretiseret i de 12 punkter på disse sider.

ULOVLT SPIL ER KUN ET
KLIK VÆK. OG SPILLERE ER
KUN BESKYTTET, HVIS DE
SPILLER PÅ REGULEREDE,
DANSKE HJEMMESIDER.
VI SKAL BEKÆMPE
ULOVLT SPIL MED ALLE
TILGÆNGELIGE MIDLER.

TILTAG: **INGEN BRUG AF AUTORITETER I REKLAMER**

Spiludbydere må ikke i markedsføringen af spil anvende personer, der af spilleren kan opfattes som "autoriteter", der har særlig indsigt i spillet.

TILTAG: **MINDRE HASTVÆRK I MARKEDSFØRINGEN**

Spiludbydere må i markedsføringen ikke anvende udtryk, der opmuntrer til hastværk, som f.eks. "skynd dig nu!" eller "sats nu".

FORSLAG: **FLERE MIDLER TIL BEHANDLING OG FORSKNING**

Kunstig intelligens kan i dag anvendes til at opspore og identificere spilafhængighed. Danmark bør igangsætte forskning i bedre spilscannere, der bruger kunstig intelligens.

TILTAG: **AUTOMATISERET SPILOVERVÅGNING**

Spiludbydere skal have en automatiseret proces implementeret, der overvåger spillernes adfærd, således spilafhængighed aktivt kan forebygges.

FORSLAG:
INDFØRSEL AF ET
"GÆLDSTJEK"

Det skal undersøges, hvorvidt man kan tillade spiludbydere at foretage gældstjek i RKI-registret for at tjekke, om spilleren har kviklångæld eller anden betydelig gæld, der kan begrunde, at spilleren ikke skal kunne have en spilkonto.

TILTAG:
ALLE ANSATTE MED
KUNDEKONTAKT SKAL
FORSTÅ SPILPROBLEMER

Onlinespiludbydere skal uddanne alle ansatte, der har kundekontakt, i forståelse og forebyggelse af spilproblemer. I landbaserede væddemålsbutikker skal den spilansvarlige bestyrer uddannes.

FORSLAG:
REALITY CHECK PÅ AL
ONLINE SPIL

Spillerne skal jævnligt orienteres om brugen af tid og penge. Medlemmer af Spillebranchen har allerede indført pop-up-vinduer med "reality check". Dette tjek skal gøres lovpligtigt for alle spiludbydere med tilladelse til væddemål eller onlinekasino.

TILTAG:
INGEN REKLAMER FOR SPIL
SAMMEN MED KVIKLÅN

Spiludbydere skal gøre tiltag for at sikre, at reklamer for spil ikke vises i umiddelbar forlængelse af reklamer for kviklån.

FORSLAG:
SPILREKLAMENÆVN SKAL
VÆRE LOVPLIGTIGT

Spilindustriens aktører har lanceret Spilreklamenævnet, der skal sørge for god markedsføringskultur, og at alle kan klage gratis. Det skal være lovpligtigt for alle licenserede udbydere at tilslutte sig nævnet.

FORSLAG:
FLERE MIDLER TIL
BEHANDLING OG
FORSKNING

Der skal flere midler til behandling og relevant forskning i spilafhængighed, og bevillinger skal gives for længere perioder, end de gives nu. Det foreslås at øge finansieringen til behandling og forskning af spilafhængighed med et indeks, der følger stigningen i statens indtægter fra spil. Desuden foreslås det at sikre behandlings- og forskningsfaciliteter fire-årige tilskud for at give kontinuitet og stabilitet.

FORSLAG:
ALLE SPILUDBYDERE
SKAL HAVE TILLADELSE

Alle spiludbydere, der tager imod spil fra danske spillere, skal have en tilladelse fra Spillemyndigheden. Det vil sikre høj forbrugerbeskyttelse og lige vilkår for spiludbydere.

FORSLAG:
TILLADELSER TIL SPIL-
SOFTWARELEVERANDØRER

Softwareleverandører, der leverer spil til danske spiludbydere, skal have tilladelse fra Spillemyndigheden. Det skal bl.a. sikre, at der ikke udvikles spil til spiludbydere uden dansk tilladelse.

VORES MEDLEMMER

FULD LICENS I DANMARK

bet365

NordicBet

Danske Spil

betfair

UNIBET

POKERSTARS

Spilnu.dk

25syv

LeoVegas

Entain

mr green

pip.dk

Spillehallen.dk

tombola

BETTER COLLECTIVE

betsson group

Spillebranchen er brancheorganisation for udbydere af onlinespil på det danske marked. Vores medlemmer er spiludbydere, der har fuld licens til at udbyde spil på det danske marked. På vores hjemmeside kan du se vores medlemmer: www.spillebranchen.dk

SPILLEBRANCHEN

Flæsketorvet 68
1711 København V

+45 20 88 72 10
morten@spillebranchen.dk

SPILLE BRANCHEN